

ANTIGEL NE BAISSÉ PAS LES BRAS

Suite aux dernières décisions du Conseil fédéral, l'équipe du Festival Antigél a le regret d'annoncer que la 11^{ème} édition, prévue du 28 janvier au 21 février, ne pourra pas avoir lieu telle que nous l'avions préparée. Malgré des mois de travail acharné et un format repensé dans son intégralité, avec 50 événements dans 20 communes, 112 artistes, des jauges à 50 personnes maximum et un plan sanitaire placé au cœur du projet, les décisions du mercredi 13 janvier ne permettent pas la tenue d'un tel événement. C'est un coup dur. Néanmoins, le Festival a ouvert le dialogue avec le Département de la Cohésion Sociale (DCS) et travaille actuellement sur des alternatives concrètes. Persuadé.e.s que toutes les formes de représentations artistiques en public ne peuvent pas être mises à l'arrêt, nous nous battons pour ouvrir le champ des possibles et redonner à la culture son rôle essentiel dans la société. Nous ne baisserons pas les bras.

Nous nous réjouissons de pouvoir danser, fêter, rêver. Se retrouver dans le froid glacial, les pieds dans la boue, la veste détrempée. Se prendre 100 décibels dans la figure dans une salle pleine à craquer. Faire la fête jusqu'au bout de la nuit au Grand Central. Faire des rencontres amoureuses sans avenir, subir des lendemains d'hier difficiles. Toutes ces galères antigéliennes qui vont tant nous manquer. Mais par-dessus tout, ce que nous allons le plus regretter, ce sont les rendez-vous dans des lieux inconnus, les claques artistiques, les performances bouleversantes, les rires, les pleurs, parfois l'ennui, durant les spectacles. Les échanges avec les artistes, les fondues avec Patti Smith, le public dans tous ses états et toutes les rencontres imprévues qui n'existeront pas.

Aujourd'hui, nous refusons de tirer un trait sur l'ensemble de ces moments de vie essentiels. Par conviction et par solidarité avec les nombreuses personnes sans lesquelles Antigél n'existerait pas – les artistes, les technicien-ne-s, les partenaires, les fournisseurs, les bénévoles et le public – nous voulons nous battre.

Cette 11^{ème} édition est l'aboutissement d'analyse, de questionnements, de transformation et d'innovation. Depuis des mois, toute l'équipe travaille sur différents scénarios. Du Plan A au Plan D, le Festival a évolué jusqu'à trouver sa forme finale, celle qui répond autant aux questions de sécurité publique qu'aux ambitions artistiques. Jauges réduites à cinquante personnes, plan sanitaire validé par des professionnel-le-s de la santé, représentations démultipliées et performances sous forme de parcours font partie de cette nouvelle formule.

Un concept qui reste tout de même au plus proche de notre identité et de nos valeurs. Des frontières repoussées toujours plus loin, des découvertes de lieux autant inaccessibles qu'inexplorés, des rencontres artistiques privilégiées, des expériences insolites... Une dimension de festival jamais expérimentée jusque-là et défendue par vingt vaillantes communes genevoises : ANIÈRES, AVULLY, BERNEX, CAROUGE, CHÈNEBOURG, CHOULEX, COLLONGE-BELLERIVE, CONFIGNON, GENÈVE, GENTHOD, GRAND-SACONNEX, LANCY, MEYRIN, ONEX, PLAN-LES-OUATES, SATIGNY, THÔNEX, VANDOEUVRES, VERNIER, VEYRIER et avec le soutien de la commune de PERLY-CERTOUX.

Les lieux eux-mêmes ont pris part à cette transformation. Alors qu'il est impensable de faire une édition sans les théâtres et les salles de concert, nous avons imaginé de nouvelles manières de vivre ces espaces et de les expérimenter. Parmi eux, l'Alhambra et le Victoria Hall. Ces deux salles mythiques devaient accueillir le public pour des concerts ultra-intimistes et privilégiés, dans une scénographie complètement repensée, et sous un nouveau nom : ALHAMBRA ROOM et VICTORIA ROOM.

Un Festival réinventé et rendu possible grâce à l'ensemble des artistes enthousiastes à l'idée de relever le défi de cette édition sans précédent. Nous n'attendons pas moins d'une trentaine de concerts. Des événements hauts en couleurs avec notamment STEPHAN EICHER prévu pour cinq soirées des plus intimistes et dans des lieux impactés par la crise sanitaire : un palace, un centre international et le Victoria Room. Nous avons hâte d'entendre les hymnes électroniques d'ARNAUD REBOTINI et la folk sublime de THIS IS THE KIT à l'Alhambra Room, la pop-électro minimaliste de MALIK DJOUDI au Théâtre Am Stram Gram, les chants polyphoniques de SAN SALVADOR au Manège d'Onex, les chansons engagées de JESCA HOOP à la Paroisse d'Anières-Vésénaz

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève, le 14 janvier 2020

ou d'**EMILY JANE WHITE** à la Mansarde de Veyrier. Une sélection d'artistes qui a répondu présent malgré la situation. Cette programmation internationale de haut-vol n'aurait pourtant pas volé la vedette à une scène helvétique bouillonnante : **REVEREND BEAT-MAN**, **MARIO BATKOVIC**, **CYRIL CYRIL**, **SARA OSWALD** ou encore **PIERRE OMER & THE NIGHTCRUISERS...**

Par ailleurs, avec une dizaine de spectacles, la programmation arts vivants devaient rayonner dans tout le canton. Antigél tenait à présenter **L'ÉTANG** de **GISÈLE VIENNE**, en coproduction avec la Comédie de Genève et le Service de la Culture et de la Communication de la Ville de Vernier ou **A DANCE CLIMAX** de **MATHILDE MONNIER** avec les élèves de la Manufacture à l'ADC. La reprise de la pièce **THE MOEBIUS STRIP** de **GILLES JOBIN**, interprétée par la compagnie de seniors **TANZTHEATER DRITTER FRÜHLING (TT3F)** au Point Favre ou encore **DUCHESSES**, la création unique de **MARIE-CAROLINE HOMINAL** et **FRANÇOIS CHAIGNAUD** au cœur du Musée d'Art et d'Histoire de Genève, tant de créations grandioses que nous avons hâte de partager. Sans compter la multitude d'artistes suisses que la programmation devait mettre à l'honneur.

Les **MADE IN ANTIGEL** sont pour cette 11^{ème} édition plus fous et plus nombreux que jamais dans l'histoire du Festival. Conçus en parcours, en intérieur ou en extérieur, dans un chantier monumental, au cœur d'une forêt urbaine, au fond d'un sous-sol ou d'un parking, ces créations sur-mesure répondent aux normes sanitaires, mais sont malgré tout exclues. Marque de fabrique du Festival et clé de voûte de son ADN, les Made In Antigél resteront encore un peu secrets. On les garde au chaud jusqu'à l'année prochaine, ou avant, on espère.

Cette année, pas de spectacle ni de concert mais le décrassage annuel reste de mise avec les défis sportifs **ANTIGEL-RUN**. Dans un format virtuel, les courses se feront au fil de l'eau, le long de parcours inédits et idylliques. Les courageux-ses s'auto-chronométreront grâce à une application, en solo ou en famille. Et bonne nouvelle pour les aficionados de la musique électronique qui rêvent de se défouler dans leur salon : le **GRAND CENTRAL** se vivra en streaming, grâce à une programmation internationale concoctée par **MOTEL CAMPO** et **SHAP SHAP**, en partenariat avec **COULEUR 3**. De Rio de Janeiro à Genève, de Johannesburg à Mexico, de Zürich à Abidjan, des DJ's feront briller le Festival sur les ondes romandes. Enfin, que les Chanceuses et les Chanceux détenteur-riche-s du Saint Graal pour le concert de **KRAFTWERK 3-D** se rassurent, actuellement, cet événement est maintenu le 8 juin prochain.

Une édition rendue impossible dans sa forme initiale. L'organisation d'Antigél ne baisse pas les bras et reste bien déterminée à faire exister la culture au travers de ses formats inédits. Actuellement, nous travaillons étroitement avec le Département de la Cohésion Sociale (DCS), afin de transformer cette situation et de proposer des alternatives pour que la culture ne soit pas réduite au silence total.

Finalement, nous sommes de tout cœur avec l'ensemble des Festivals, les artistes et nos partenaires culturels. Nous espérons pouvoir les retrouver dans un futur proche, au détour de nouveaux projets artistiques, d'explorations territoriales décalées et de safaris culturels surprenants. D'ici là, prenez bien soin de vous.

A très vite,
Toute l'équipe d'Antigél

**En attendant la suite,
découvrez toute la programmation sur
www.antigel.ch**

CONTACT :

Marielle Sperandio, attachée de presse
Téléphone : +41 22 575 65 85
Mobile : +41 76 539 91 38
marielle.sperandio@antigel.ch
presse@antigel.ch